



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Maestría en Mercadotecnia





Una nueva forma de ver el mundo

ÍNDICE

1 | Conoce Udavinci

2 | Alianzas

3 | Ranking

4 | Registros y acreditaciones

5 | By EDUCA EDTECH Group

6 | Modelo Educativo

7 | Razones por las que elegir Udavinci

8 | Becas y Financiamiento

9 | Formas de pago

10 | Programa Formativo

11 | Programas de Estudios

12 | Contacto

CONOCE UDAVINCI

UDAVINCI es la primera universidad mexicana 100% en línea que cumple los estándares europeos con calidad. Con más de 19 años de experiencia en la formación virtual, nuestros programas académicos cuentan con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la SEP.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

1k

alumnos
al año

Hasta un

80%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



Universidad 100%
en línea con calidad europea

ALIANZAS

Compartir conocimientos, modelos y prácticas educativas es esencial para el desarrollo de una comunidad educativa próspera. Es por eso que a nuestra causa se incorpora una cantidad importante de universidades nacionales e internacionales con las que la **Universidad Da Vinci** tiene diversos tipos de alianzas, desde visitas, residencias, becas institucionales e intercambios académicos y de investigación.



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



STANFORD
UNIVERSITY



RANKING

Contamos con excelencia académica, acreditada por: Ranking Educativo Innovatec, Ranking Financial Magazine y recientemente el Ranking Webometrics.



Ranking Educativo
Innovatec



Webometrics
**RANKING WEB
OF UNIVERSITIES**



[Ver en la web](#)

REGISTROS Y ACREDITACIONES

Para asegurar la calidad y la mejora continua de la institución, la universidad se somete a procesos que acreditan sus programas de estudio con diferentes organismos reconocidos por la comunidad educativa.

Entre los registros y acreditaciones con las que cuenta para la prestación de sus servicios educativos están:

- Autorización para expedir títulos profesionales por parte de la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).
- Registro de Establecimiento Educativo Federal en CDMX: 09PSU0537M.
- Registro de Establecimiento Educativo Estatal en La Paz: 03PSU0022V.
- Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT) No. 1703521.
- Constancia de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social: UDV-0400818- FQ8-0013.
- Registro Federal de Contribuyentes: UDV040818FQ8.



SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



SHCP

SECRETARÍA DE HACIENDA
Y CRÉDITO PÚBLICO



RENIECYT
Registro Nacional de Instituciones
y Empresas Científicas y Tecnológicas



STPS

SECRETARÍA DE TRABAJO
Y PREVISIÓN SOCIAL



BY EDUCA EDTECH

Universidad Da Vinci es una marca avalada por EDUCA EDTECH Group, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas instituciones educativas de formación online. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de democratizar el acceso a la educación y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

MODELO EDUCATIVO

En UDAVINCI, adoptamos un enfoque constructivista que transforma al profesor en un facilitador del aprendizaje. De esta manera, los estudiantes desempeñan un papel activo en su proceso formativo, y es responsabilidad de nuestros docentes desarrollar estrategias didácticas que promuevan la autonomía e independencia del estudiante, involucrándolo plenamente en su desarrollo académico.



ESTRUCTURA DE UNA ASIGNATURA



Cada asignatura tiene una duración de diez semanas, durante las cuales el estudiante accede a materiales organizados en Unidades de Aprendizaje consistentes y secuenciales. Esta estructura proporciona una distribución lógica de contenidos, lecturas, actividades, problemas, simulaciones y ejercicios, lo que ayuda al estudiante a gestionar su tiempo de manera eficiente.



RAZONES POR LAS QUE ELEGIR UDAVINCI

- 1.** Primera universidad de **México 100%** online reconocida por la Secretaría de Educación Pública (SEP).
- 2.** Más de **19 años** de experiencia y más de **6.000 estudiantes** de los cinco continentes.
- 3.** Excelencia académica: Validez Oficial de Estudios (RVOE-SEP).
- 4.** Calidad Europea: Modelo pedagógico europeo.
- 5.** Modelo constructivista: Formación práctica y aplicada al entorno laboral.



- 6. Campus virtual** con la última tecnología en e-learning.
- 7.** Elige entre nuestro amplio catálogo educativo de más de **500 programas**.
- 8.** Alianzas y convenios con **instituciones de prestigio**.
- 9. Profesorado especializado** que facilita el aprendizaje del alumnado.
- 10. Recursos interactivos para un aprendizaje efectivo.**



BECAS Y FINANCIAMIENTO

Disfruta de las becas disponibles y financia tu programa universitario en mensualidades. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

20% Beca
DEPORTISTA

40% Beca
EXCELENCIA

20% Beca
CAPACIDADES
ESPECIALES

40% Beca
HERMANOS/AMIGOS

30% Beca
EMPRENDEDORES

40% Beca
MAYOR DE +40 AÑOS

30% Beca
DOCENTES

50% Beca
EXA UDA

Solo se puede aplicar un tipo de beca. Es necesario presentar los documentos que acrediten que son candidatos a cada tipo de beca. Las becas mencionadas estarán disponibles exclusivamente para las solicitudes realizadas desde el sitio web de UDAVINCI.



¿Existe posibilidad de fraccionar los pagos?

Sí, se puede diferir a pagos mensuales durante los estudios:

- Doctorado = 36 mensualidades.
- Licenciatura = 36 mensualidades.
- Especialidad = 15 mensualidades.
- Maestría y Maestrías con Especialización = 18 mensualidades.
- Cursos, Diplomas y Especializaciones = 3 mensualidades.

[Solicitar información](#)

FORMAS DE PAGO

Con la Garantía de:



Puede realizar el pago a través de las siguientes vías
y fraccionar en diferentes cuotas sin intereses:



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web

Maestría en Mercadotecnia



DURACIÓN
15 meses



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación Oficial de Maestría en Mercadotecnia por la Universidad DAVINCI con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE).

Descripción

La mercadotecnia ha experimentado un gran desarrollo a lo largo de los últimos años gracias al desarrollo tecnológico, la digitalización y la expansión global de las empresas. Además de la investigación de mercados y la mercadotecnia estratégica aplicada tradicionalmente, se han abierto paso nuevas disciplinas que es conveniente conocer y aprovechar como son el neuromarketing, el marketing digital, el mobile marketing y el marketing internacional. A lo largo de esta Maestría en Mercadotecnia adquirirás un conocimiento multidisciplinar y una visión estratégica amplia de cara a emprender las mejores acciones de marketing digital para tu empresa. Lograrás emprender aquellas acciones con las cuales maximizar el valor percibido de tus productos y servicios, logrando ampliar estos a nuevos mercados.

Objetivos

- Descubrir los principales elementos de la mercadotecnia y sus estrategias.
- Aplicar la investigación de mercados y del comportamiento del consumidor.
- Emprender acciones que maximicen el valor de la marca.
- Emprender acciones de marketing digital, publicidad y neuromarketing.
- Adaptar el marketing

[Ver en la web](#)

- mix a cada mercado y cada situación.
- Aplicar métricas de seguimiento.

Campo Laboral

Este programa de Maestría en Mercadotecnia está dirigido tanto a recién titulados como a profesionales del ámbito de la gestión empresarial que deseen especializarse en marketing y ventas. Además, como emprendedor o empresario, adquirirás las habilidades y conocimientos necesarios para impulsar con éxito tu negocio en nuevos mercados.

Perfil de Egreso

Con esta Maestría en Mercadotecnia adquirirás las habilidades estratégicas necesarias para diseñar un plan de marketing integral. Tendrás la capacidad para identificar posibles amenazas y oportunidades en el mercado de cara a emprender aquellas acciones de promoción y comunicación que logren mejorar el desempeño de la empresa. Maximizarás el valor de tu marca y darás a conocer tus productos y servicios internacionalmente.

Salidas laborales

Las salidas profesionales de esta Maestría en Mercadotecnia son aquellas de: marketing manager, social media manager, investigador de mercados, consultor de marketing, digital marketing manager, técnico de marketing, chief marketing officer, emprendedor, growth marketing manager, sales manager, marketing strategist, Brand manager, neuromarketing specialist, etc.

TEMARIO

TRIMESTRE 1

ASIGNATURA 1. MARKETING

ASIGNATURA 2. MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA Y COMERCIALIZACIÓN

TRIMESTRE 2

ASIGNATURA 3. BRANDING Y GESTIÓN DE MARCA

ASIGNATURA 4. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DE BUSCADORES Y ESTRATEGIAS DE INBOUND MARKETING

TRIMESTRE 3

ASIGNATURA 5. SEO ON PAGE Y SEO OFF PAGE

ASIGNATURA 6. SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

TRIMESTRE 4

ASIGNATURA 7. MARKETING MOBILE Y PUBLICIDAD

ASIGNATURA 8. NEUROMARKETING

TRIMESTRE 5

ASIGNATURA 9. MARKETING INTERNACIONAL

ASIGNATURA 10. PROYECTO INTEGRADOR DE MERCADOTECNIA

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

[¡Matricularme ya!](#)

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



 **UDAVINCI**

 By **EDUCA EDTECH**
Group